

Korzyści wynikające z pozycjonowania stron internetowych wydają się być oczywiste i mówiąc w pewnym uproszczeniu sprowadzają się do zwiększenia liczby gości odwiedzających stronę internetową. Zadanie to realizowane jest poprzez ulokowanie strony internetowej na jak najwyższych pozycjach w wyszukiwarce internetowej, czyli w miejscu w którym "spotykają się" osoby w różnym wieku, z różnych środowisk i o różnych potrzebach.

Wraz ze wzrostem pozycji w wyszukiwarce Google zwiększa się prawdopodobieństwo, że potencjalny klient znajdzie naszą stronę w Internecie nie znając jej adresu a posiłkując się jedynie słowami kluczowymi związanymi z działalnością naszej firmy.

Kolejnym atutem promocji strony internetowej w wyszukiwarce jest bardzo szeroki zakres oddziaływania tego typu reklamy, praktycznie nieograniczony lokalnie, nie licząc miejsc, w których są wyraźne problemy z dostępem do Internetu.

Jedną z dodatkowych korzyści, istotną zwłaszcza dla większych firm czy koncernów jest prestiż wynikający z bycia w czołówce rankingu najbardziej popularnej wyszukiwarki internetowej, jaką jest Google. Reklama internetowa może również posłużyć jako narzędzie do promocji prywatnej strony.

Wysoka pozycja w Google to całkiem realna szansa na zwiększenie liczby klientów, a tym samym na poprawę kondycji firmy i to nie tylko w przypadku sprzedaży internetowej ale jakiegokolwiek innej działalności gospodarczej, dla której potencjalni klienci mogą wyszukiwać informacji w Internecie. Internet jako doskonałe połączenie informacji i reklamy przyciąga osoby zainteresowane różnorodną tematyką, mających różnorodne potrzeby i oczekiwania.